



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No:FRM-0052  
Revizyon No:02  
Yayın Tarihi:05.11.2021  
Revizyon Tarihi:30.01.2024  
Sayfa No:1/ 2

**DERS İZLENESİ**

<b>Dersin Adı</b>	Turizm Ekonomisi
<b>Dersin AKTS'si</b>	5
<b>Dersin Yürütücüsü</b>	Doç. Dr. Tahir ÖĞÜT
<b>Dersin Gün ve Saati</b>	Perşembe 11:00-12:00 ve 13:00-15:00
<b>Dersin Görüşme Gün ve Saati</b>	Perşembe 10:00-11:00
<b>Öğretim Yöntemi ve Ders Hazırlık</b>	Yüz yüze konu anlatımı, örnek olaylarla anlatım. Soru-cevap, Öğrenciye daha önceden araştırması için verilen metin ve istatistiklerin analizi. Öğrenciler derse gelmeden haftalık ders konusunu ve o hafta için önerilmiş ek okumaları hazırlanarak geleceklerdir.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, öğrencinin turizm faaliyetlerini iktisadi bakış açısıyla değerlendirilmesine İmkan sağlayacak bilgi birikimini sağlamaktır.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Bu dersin sonunda öğrenci;</b> 1. Turizm hareketlerinin ekonomik bir olay olarak önemini öğrenir. 2. Turizmin ülke,bölge ve dünya ekonomilerine olan katkılarını tanımlar. 3. Turizmde tüketici, üretici ve firma davranışları ile turistik tüketime karar verme süreçleri hakkındaki bilgileri tasvir eder. 4. Dünya, ülke ve bölgelerde meydana geleni ktisadi,sosyal ve kültürel olayların turizm gelirlerini nasıl etkilediğini tanımlar. 5. Turizm sektöründe orta ve üst düzey yönetici olarak ekonomik göstergeleri okuyabilir ve sonuç çıkarır. Turizmin ekonomik etkilerini kavrayabilmeyi sağlar.
<b>Haftalık Ders Konuları</b>	<b>1.Hafta</b> Ekonomi ve Turizm İle İlgili Kavramsal Çerçeve <b>2.Hafta</b> Turizmde Talep,Talep Oluşumu,Talep Eğrisi,Talep Esnekliği <b>3.Hafta</b> Turizmde Talep, Talep Oluşumu,Talep Eğrisi,Talep Esnekliği <b>4.Hafta</b> Turizm Piyasası ve Turizm Piyasasında Fiyatın Oluşumu <b>5.Hafta</b> Turizm Piyasası ve Turizm Piyasasında Fiyatın Oluşumu <b>6.Hafta</b> Turizm Piyasası Aktörleri I <b>7.Hafta</b> Turizm Piyasası Aktörleri II <b>8.Hafta</b> Turizm Piyasası Aktörleri III <b>9.Hafta</b> Turizmde Tüketici Davranışları <b>10.Hafta</b> Turizmde Üretim ve Firma Davranışları <b>11.Hafta</b> Turizmde Üretim ve Firma Davranışları <b>12.Hafta</b> Turizm Sektörünün Ekonomi İçindeki Yeri ve Önemi <b>13.Hafta</b> Turizmin Ekonomik Etkilerinin Ölçülmesi <b>14.Hafta</b> Turizmde Ekonomik Planlama ve Politikalara Bakış <b>15. Hafta</b> Genel Tekrar
<b>Ölçme ve Değerlendirme</b>	Bir ara sınav ve bir yarıyıl sonu sınavı şeklinde yüz yüze yapılacaktır. Sınav tarihleri ve yeri fakülte yönetim kurulu tarafından belirlenerek fakülte web sayfasında ilan edilecektir.

<b>Kaynaklar</b>	Şahin,D.(2018).Turizm Ekonomisi,İstanbul:Değişim Yayınları. Yağcı,Ö.(2003).Turizm Ekonomisi,Ankara:Detay Yayıncılık.
------------------	---

**Değerlendirme Sistemi**

Ara Sınavın yüzde kırkı ( %40)'ı, yarıyıl sonu sınavının yüzde altmışı (%60) değerlendirilecektir.



**T.C.**  
**HARRAN ÜNİVERSİTESİ**  
**DERS İZLENCE FORMU**

Doküman No:FRM-0052  
Revizyon No:02  
Yayın Tarihi:05.11.2021  
Revizyon Tarihi:30.01.2024  
Sayfa No:2/ 2

**PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI İLE  
DERS ÖĞRENİM KAZANIMLARI İLİŞKİSİ TABLOSU**

	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	P Ç 11	P Ç 12	PÇ 13	PÇ 14	P Ç 15	PÇ 16	PÇ 17	P Ç 18
ÖÇ1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3
ÖÇ2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3
ÖÇ3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3
ÖÇ4	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3
ÖÇ5	3	4	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3

ÖÇ:Öğrenme Kazanımları PÇ:Program Çıktıları

Katkı Düzeyi	1.Çok Düşük	2.Düşük	3.Orta	4.Yüksek	5.Çok Yüksek
-----------------	----------------	---------	--------	----------	--------------

**Program Çıktıları ve İlgili Dersin İlişkisi**

	PÇ 1	PÇ 2	P Ç 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17	PÇ 18
	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	3	3	3